

LIDIA KLEBBA



Dane osobowe

- Adres**
.
- Numer telefonu**
000000377
- E-mail**
lidia.klebba@gmail.com

Języki

angielski



Zaintersowania i osiągnięcia

- "w górach jest wszystko co kocham"
wędrowki, wspinanie, zdobywanie szczytów
- LUTY 2019 - zdobycie KILIMANJARO 5.895 m.n.p.m.
- HMC 2019, Poznań - występ jako panelista przed 1500 hotelarzami - ECO-HOTEL
- HMC 2017, Poznań - występ jako panelista przed 400 hotelarzami - DIRECT BOOKING
- WOLF SUMMIT 2016, Warszawa - prezentacja START-UP KidsTravel przed inwestorami (aplikacja mobilna)

PROFIL:

ambitny, doświadczony sprzedawca; innowator; multizadaniowiec; otwarty na wyzwania; pewny siebie, nie boi się trudnych i ryzykownych działań, o wysokich kompetencjach interpersonalnych oraz zarządczych; lojalny

AUDACES FORTUNA IUVAT

Doświadczenie zawodowe

Dyrektor Hotelu

kwi 2017 - mar 2020

Hotel Skipper 4*, Rewa k/ Gdyni

- **zarządzanie operacyjne obiektem 4***
- nadzór i kontrola nad realizacją strategii marketingowo-sprzedażowej
- **zarządzanie przychodem**, kalkulowanie rentowności usług oraz utrzymanie rentowności kontraktów, efektem czego był **wzrost średniorocznego obłożenia od otwarcia do obecnego czasu o 14% oraz wzrost RevPAR o 41%!**
- aktywne uczestnictwo w działaniach pro sprzedażowych, m.in.: udział w fast dates z Meeting Planner, sprzedaży bezpośredniej, networking w MICE'ach
- tworzenie i realizacja planów przychodów, kosztów i zakupów w Spółce
- prowadzenie analiz kosztowych i przychodowych
- nadzór, kontrola oraz delegowanie zadań podległemu personelowi
- **dbanie o niską rotację pracowników** poprzez tworzenie dobrej atmosfery w pracy, programów motywacyjnych, a także organizowanie i prowadzenie szkoleń
- praca nad prawidłowością przygotowania, wdrożenia oraz egzekwowania procedur obowiązujących w hotelu (tj. zakupowych, magazynowych, nadzoru nad majątkiem)
- **nadzór nad strukturą wynagrodzeń w Spółce**
- **nadzór nad majątkiem Spółki**
- prowadzenie negocjacji i przygotowywanie kontraktów handlowych, serwisów technicznych
- **raportowanie Zarządowi o przebiegu i wynikach realizowanych zadań** oraz potencjalnych sytuacjach wpływających lub mogących wpłynąć na sytuację Spółki (RZiS, Umowy Zarządu, Analityka kosztów, FC/BC, prognozy finansowe)
- ścisła współpraca z Radą Nadzorczą Grupy oraz biegłą rewidentem celem kontroli finansowej Spółki
- przygotowanie obiektu do kategoryzacji 3*, a następnie 4*
- **zarządzanie reputacją marki**: obecny obiekt booking 590 opinii, rate 8,9 - fantastyczny
- Hotel Skipper jest Partnerem Honorowym 2019 Polskiego Stowarzyszenia Konsultantów Ślubnych; a jako obiekt wypoczynkowy został wyróżniony w konkursie Profit Hotel Awards w latach 2017 i 2018
- guest relations

Manager Sprzedaży i Marketingu

cze 2016 - kwi 2017

Hotel Skipper 4*, Rewa k/Gdyni

- **przygotowanie pełnej strategii sprzedażowo - marketingowej na lata 2017 - 2020**
- **zarządzanie sprzedażą i marketingiem w fazie pre-otwarcia obiektu oraz po jego otwarciu**
- **aktywne uczestnictwo w rekrutacji kadry managerskiej**- byłam zatrudniona jako 2 pracownik przed otwarciem hotelu
- wybór dostawców związanych z dostarczaniem usług oraz wyposażeniem obiektu obejmującym wszystkie działy
- znajomość obsługi WordPress, CorelDraw, Sony Mobie Studio, CRM Profitroom, BE Profitroom, GIP, SocialWifi, FreshMail

Manager Sprzedaży

mar 2009 - kwi 2013

Velaves Spa & Resort, Władysławowo

- **zarządzanie sprzedażą 170 pokoi: 50 hotelowych oraz 120 w systemie condo (B2B)**
- współtworzenie strategii sprzedażowo - marketingowej
- zarządzanie działem MICE (realizacja największego bankietu w obiekcie dla 550 os. z

okazji jubileuszu firmy B.)

- uczestniczenie w tworzeniu umów korporacyjnych, biznesowych, zamówień
- indywidualne wygenerowanie 1,5 mln pln obrotu sprzedaży grupowej w okresie styczeń 2012 - czerwiec 2012

Manager Projektu

lut 2007 - cze 2016

L&J Promotions, Gdynia

prowadzenie własnej działalności gospodarczej obejmowało:

- **2014 - 2016 zbudowanie i zarządzanie portalem i aplikacją mobilną KidsTravel.pl (web aplikacja, iOS, Android)**
- 2013 - 2014 sprowadzenie z Filipin zespołu coverowego i zarządzanie tym zespołem
- 2007 - 2012 wydawanie periodyka reklamowego w branży motoryzacyjnej

Edukacja

inżynier

paź 2002 - cze 2008

Akademia Morska, Gdynia

Kierunek: Administracja

Wydział: Przedsiębiorczość i Towaroznawstwo

Specjalność: Zarządzanie Jakością

staż hotelarski - steward

sty 2005 - sie 2006

P&O Princess Cruisess, South Hampton

nabycie kluczowych kompetencji

- **sprzedaż, up-sell, cross-sell** (tytuł najlepszego sprzedawcy w całej flocie liczącej 12 statków w okresie: 04.2006, 05.2006)
- działania marketingowe - onboard ATL
- guest relations

Umiejętności

zarządzanie projektami	● ● ● ● ●
poziom inteligencji społecznej i emocjonalnej	● ● ● ● ●
zarządzanie czasem	● ● ● ● ●
zdolność łączenia doświadczenia z wielu dziedzin	● ● ● ● ●
praca w szumie informacyjnym	● ● ● ● ●
komunikatywność	● ● ● ● ●
elastyczność i dynamizm działania	● ● ● ● ●
asertywność	● ● ● ● ●
umiejętność pracy w grupie	● ● ● ● ●
samodzielność	● ● ● ● ●
podejmowanie ryzyka	● ● ● ● ●
kreatywność	● ● ● ● ●

Kursy i szkolenia

Kurs pedagogiczny dla instruktora praktycznej nauki zawodu sty 2020 - mar 2020

Powiatowy Cech Rzemieślników MiSP - Związek Pracodawców

Prowadzący: Henryk Pranga

Kompetencje kluczowe w zarządzaniu zasobami ludzkimi w hotelarstwie PHRS - Polecimy Hotelarzom Rewelacyjnych Specjalistów prowadzący: Marcin Ratajczyk	sie 2019 - sie 2019
SRM - spa revenue management Akademia Spa Professionals Prowadzący: Anna Tafelska	paź 2018 - paź 2018
GM - jak powinien wyglądać dzień pracy Dyrektora? Artur Trukawiński Hospitality Consulting and Management Prowadzący: Artur Trukawiński	sie 2018 - sie 2018
Food Cost dla hotelu Chef Patron Prowadzący: Rafał Wronka	sty 2018 - sty 2018
Zarządzanie operacyjne - konsultacje Remix kancelaria doradcza - dr Remigiusz Dróżdź Prowadzący: dr Remigiusz Dróżdź	paź 2017 - gru 2018
Pitch master live Wolves Summit Prowadzący: Piotr Bucki	mar 2016 - mar 2016

RODO

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)).